



03 giugno 2014

Ennova vince il premio "Start up dell'Anno" 2014

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Ennova, azienda che ha messo a punto un rivoluzionario sistema d'assistenza da remoto per smartphone, tablet e altri apparati, è stata premiata come "Start up dell'Anno" nell'ambito della competizione organizzata da PNICube, l'associazione degli incubatori universitari italiani.

Ennova è una start up nata nell'incubatore I3P del Politecnico di Torino, ed è risultata essere la migliore in Italia per performance tecniche e di mercato, in quanto in soli tre anni è passata da tre a trecento addetti.

A lei anche anche il premio il Premio Speciale UKTI da parte dell'Ambasciata UK in Italia.

Il rivoluzionario sistema di customer care sviluppato da Ennova, che in remoto permette di fornire assistenza qualificata per smartphone, tablet e altri apparati, si è aggiudicato l'edizione 2014 della "Startup dell'anno", il concorso promosso dal PNICube e aperto alle giovani imprese - generate dalla ricerca accademica dopo il 2010 - che hanno conseguito le migliori performance tecniche e di successo sul mercato.

La cerimonia si è svolta a Pisa, alla Scuola Superiore Sant'Anna, con il coinvolgimento di tutti gli atenei toscani.

Ennova ha realizzato un innovativo modello di assistenza remota attraverso il quale poter contare, relativamente a tutti i problemi di funzionamento o di configurazione, su un centro di assistenza specializzato in grado di connettersi da remoto e di operare direttamente sugli apparati. Questo servizio rientra in un più ampio modello di assistenza che l'azienda ha certificato come il primo in Europa sugli smartphone e tablet PC, nonché il primo al mondo che permette un'assistenza, sempre da remoto, su tutti gli apparati digitali del cliente, con la stessa tecnologia e modalità operativa.

La sua performance è ancora più significativa in quanto, in soli tre anni di vita della start up, è passata da tre a 300 addetti in azienda.

"È un importantissimo riconoscimento che ci conferma la validità del percorso intrapreso e ci stimola a proseguire con grande determinazione su questa linea. Il mio pensiero va alle nostre persone che hanno creduto nel progetto e hanno preso parte attiva a questa straordinaria esperienza professionale" ha dichiarato Michele Scarici, socio fondatore e amministratore delegato di Ennova.

"Ennova è una iniziativa imprenditoriale che oggi rappresenta una storia di successo perché è riuscita a mediare, efficacemente, il mondo accademico con quello delle imprese" ha dichiarato il presidente Fiorenzo Codognotto "siamo contenti di aver dato una opportunità a tanti giovani, talenti straordinari della nostra Società".

"È per noi una grandissima soddisfazione" ha aggiunto Marco Cantamessa, presidente di PNICube. "L'azienda ha dimostrato la capacità di crescere in modo eccezionale, nonostante il momento economico, da tre a trecento dipendenti grazie al connubio di esperienza imprenditoriale e risultati della ricerca".

I3P, Incubatore d'Imprese Innovative del Politecnico di Torino, è il principale incubatore universitario italiano e uno dei maggiori a livello europeo. Nel 2013 I3P si è classificato al 4° posto in Europa e all'11° al mondo nel ranking UBI Index (University Business Incubator). Fondato nel 1999, è una società costituita da Politecnico di Torino, Provincia di Torino, Camera di commercio di Torino, Finpiemonte, Fondazione Torino Wireless e Città di Torino. Ad oggi ha avviato oltre 158 start up che hanno saputo mettere a frutto i risultati della ricerca in diversi settori: ICT/Social Innovation, Cleantech, Medtech, Industrial, Elettronica e automazione.

Nel 2011, I3P ha lanciato TreataBit, un percorso di incubazione dedicato ai progetti digitali rivolti al mercato consumer, quali portali di e-commerce, siti di social network, applicazioni web e mobile. In 24 mesi di attività, il Treatabit ha supportato 124 idee d'impresa, di cui 59 progetti sono online e 28 sono diventate impresa.

Promotore di importanti iniziative per il trasferimento tecnologico, l'incubazione e la crescita di impresa, l'attività di I3P si inquadra nelle strategie globali del territorio piemontese volte a sostenere la ricerca, l'innovazione tecnologica e la nuova imprenditoria. Maggiori informazioni sul sito istituzionale: www.i3p.it

« Record di ascolti su Cielo per il... Sanofi: crescono le quote rosa nel... »
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
AGENZIE COMUNICAZIONE
ADCOM
CATONI ASSOCIATI
COOEE ITALIA
DM3 DIGITAL MEDIA
ENFANTS TERRIBLES
EXPANSION GROUP
FLUID COMUNICAZIONE
GRAND UNION
GRUPPO AIPEM-VODU
GRUPPO TBWAITALIA
HEADS
HOMINA PDC
LA FABBRICA
LIFECIRCUS
CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI