

Data 30-11-2018

Pagina

Foglio 1/2



HOME CHI SIAMO CREDITS COOKIE POLICY

Cerca nel sito...

- 30 novembre 2018 👂 Comments Off on LAVORO-Job&Orienta: le professioni dei "supereroi" tra droni e smart glasses
- Commerciale

LAVORO-JOB&ORIENTA: LE PROFESSIONI DEI "SUPEREROI" TRA DRONI E SMART GLASSES



Ennova, azienda leader nella Digital Transformation, incontra giovani studenti al Job&Orienta, il salone nazionale dedicato alla formazione e al lavoro, presso lo stand di Unioncamere. Nata come startup nel 2010, Ennova registra oggi un fatturato di 50 milioni di euro, raggiunto anche investendo sui giovani: oltre un terzo dei 1.200 dipendenti è under 30.

Stimolare i giovani italiani ad innovare e fare della propria passione un lavoro: con questo obiettivo Ennova, l'azienda torinese che ha sviluppato un innovativo modello di assistenza digitale per le imprese che vogliono affrontare la Digital Transformation, partecipa alla 28° edizione di JOB&Orienta, il più grande salone nazionale dell'orientamento, scuola, formazione e lavoro.

Luca Conterio, direttore commerciale di Ennova, sarà ospite al workshop organizzato da Unioncamere "Le professioni dei supereroi" (venerdì 30 novembre, ore 13.30 – padiglione 7) per incontrare studentesse e studenti e raccontare, tra droni e smart glasses, le opportunità occupazionali e formative offerte dalle nuove tecnologie.

Case study sarà proprio Ennova, startup nata nell'incubatore del Politecnico di Torino nel 2010, già vincitrice del Premio Start Up dell'Anno 2014 e del "Premio Leonardo" della Presidenza della Repubblica. Fondata da Fiorenzo Codognotto, l'azienda inizialmente formata da un team di



Data 30-11-2018

Pagina

Foglio 2/2

appena 20 persone è ora una realtà che occupa oltre 1200 risorse, di cui più di un terzo sono under 30. I dipendenti sono distribuiti su cinque sedi (Torino, Milano, Cagliari, Pomezia e Oricola) e l'azienda registra un fatturato di circa 50 milioni di euro per il 2017 ed un fatturato previsto di 60 milioni di euro per il 2018.



Luca Conterio, direttore commerciale di Ennova

"L'età media dei dipendenti di Ennova è di 34 anni: lavorare con i giovani è per noi decisivo occupandoci di un settore in continua evoluzione, che ha bisogno di idee sempre nuove per continuare ad innovare ed essere all'avanguardia. Anche per questo ci siamo proposti per seguire percorsi di alternanza scuola-lavoro partirà inizialmente nella nostra sede di Cagliari per poi attivarla alle altre sedi", dichiara Luca Conterio Direttore Commerciale di

Ennova.

"La nostra azienda è nata in ambito universitario, da una piccola startup piena di voglia di fare, e vorremmo trasmettere il nostro entusiasmo condividendo la maturità professionale oggi raggiunta con giovani ricchi di nuove idee. Siamo oggi alla ricerca di profili professionali sia nell'area "Tecnologica", per la sede di Torino, che "Commerciale" in particolare nel Triveneto".

Ennova ha recentemente sviluppato una soluzione innovativa per la manutenzione della rete delle TELCO grazie all'utilizzo di droni professionali, già abilitati alla rete 5G e integrati con una piattaforma tecnologica, in grado di effettuare sopralluoghi con identificazione delle attività necessarie per attivazione o ripristino in caso di guasto. Grazie a una piattaforma tecnologica i tecnici di Ennova sono in grado di intervenire in modo preventivo sulla rete e su tutti i dispositivi del cliente collegati a questa piattaforma, inoltre offre servizi di diagnostica, azioni risolutive da remoto e interventi sul luogo.

Per interventi a distanza, Ennova ha inoltre realizzato degli Smart Glasses con telecamera integrata che possono essere utilizzati dalle imprese per assicurare una fattiva collaborazione tra risorse distribuite sul territorio nazionale e internazionale, supportando in particolare gli operatori che devono lavorare in contesti critici o difficilmente raggiungibili in breve tempo.

Chi è Ennova

Il gruppo Ennova nasce e si sviluppa nell'incubatore I3P del Politecnico di Torino con la mission di disegnare, sviluppare e rilasciare nuovi ed innovativi modelli di relazione clienti. Attualmente, nelle sue 5 sedi sul territorio nazionale, Ennova offre ai suoi clienti soluzioni innovative di Gestione della Clientela, dall'Assistenza tecnica da remoto degli apparati digitali (Smartphone, Tablet, Pc) alla gestione specialistica presso il cliente. Nel corso di questi anni ha ricevuto diversi riconoscimenti per l'innovazione: "Start Up dell'anno I3P 2013", "START UP ITALIANA DELL'ANNO 2014" della Scuola Sant'Anna di Pisa, "Mob App Awards 2014" di SMAU Milano, "Premio Leonardo Start-up" dalla Presidenza della Repubblica Italiana.

Foto: Assistenza tecnica con smart glasses

